



نصائح حول  
التصوير  
بالموبايل

نسبة طول وعرض الصورة  
Aspect Ratio

ترتيب الكادر وتأثيره  
Framing & Composition

التصوير بالتلفون  
Mobile recording

حجم اللقطة وزواياها  
Shot Sizes & Angles

# نسبة طول وعرض الصورة

## Aspect Ratio



16:9  
Full Landscape



1:1  
Square  
(Instagram and  
Facebook Feed)



4:5  
Vertical  
(Instagram and  
Facebook Feed)



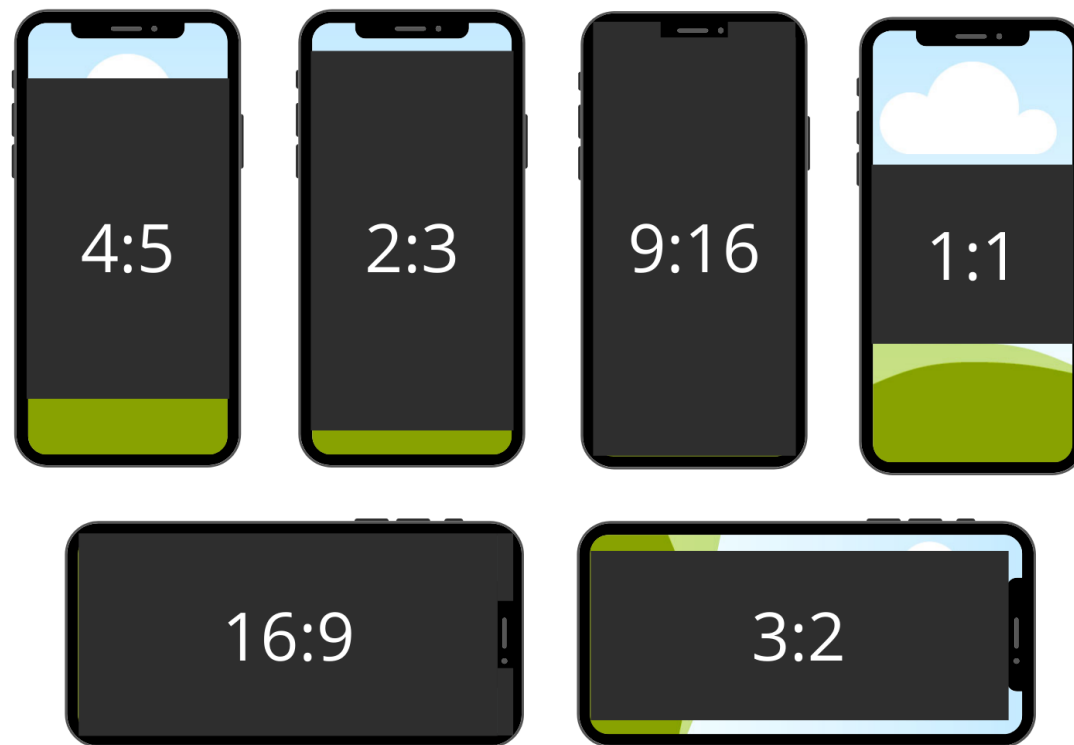
2:3  
Vertical  
(Facebook only)



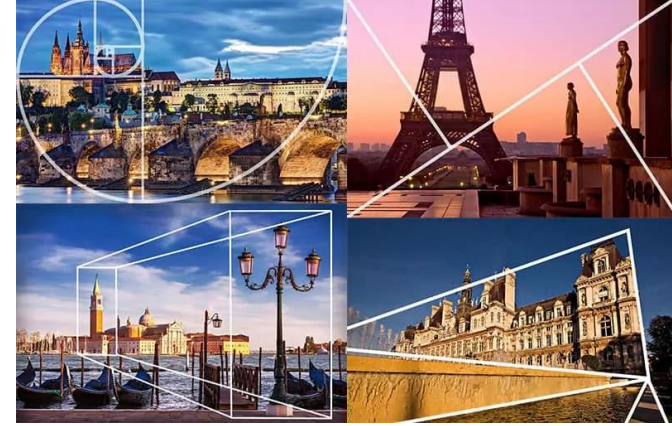
9:16  
Full Portrait/Vertical  
(Instagram Stories  
and Facebook Feed)

# Social Media Aspect Ratio

# نسبة أبعاد الصور السوشيال ميديا



# ترتيب الكادر وتأثيره بالتلفون الذكي



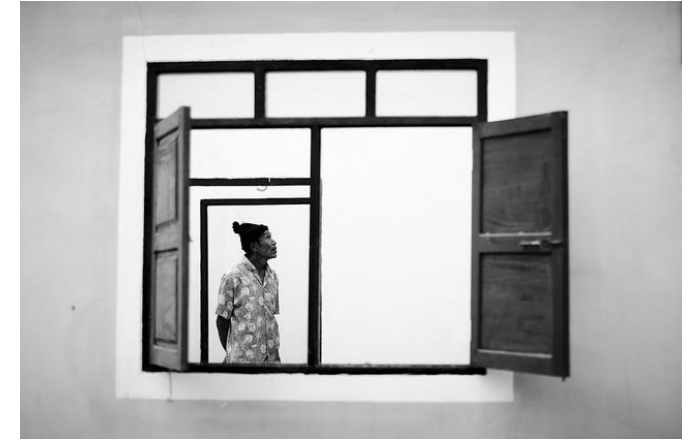
ترتيب الكادر وتأثيره إله دور أساسي بقصّ الحكاية، وهو مهمّ جداً  
علشان توصلون القصة بشكل فعّال..

يوجّه انتباه المشاهد نحو العناصر الأساسية بالمشهد.

يزيد التأثير البصري ويخّلي الرسالة أوضح.

موس تسجيل لحظة، هو عرض أجمل لتوصيل المعلومة.

علشان توصلون الرسالة الرئيسية بشكل واضح، هو يشدّ الجمهور  
ويخّليهم يتفاعلون.





# «قاعدة الثلث»

## “Rule of Thirds”

### قاعدة الثلث:

قانون أساسي بالتصوير (الفوتوغرافي والفيديو) يساعد إنو العناصر المهمة تنحطّ بنقاط معيّنة بالصورة.

### تقنيّة تقسيم الكادر:

تقسمون الكادر بخطّين أفقيّين وخطّين عموديّين ليتحوّل إلى 9 أجزاء متساوية.

### وضع العناصر بشكل متناسب:

خلّوا العناصر الأساسيّة عند تقاطع الخطوط أو على امتدادها.

### تقوية الحيويّة البصريّة:

تخلق توتر، طاقة وجاذبيّة أكبر من بس تحطّون الموضوع بنصّ الصورة.

### تقوية قصّ الحكاية وإشراك المشاهد:

تزيد الجاذبيّة البصريّة وقوّة السرد، وتشدّ الجمهور بشكل أكثر فعاليّة.

يساعد على إنتاج محتوى حيوي، جذاب ومؤثّر.

# استخدموا الفراغ اللي حولكم

المساحة الفاضية هي المنطقة اللي حوالين وبين المواضيع بالصورة.

أداة قويّة بالتركيب، تشدّد على الموضوع، تعزّز التوازن وتقوّي الإحساس.

## خلق الجو:

المساحة الواسعة تعطي إحساس بالعزلة أو الراحة، والمساحة القليلة تبيّن حالة استعجال أو زحمة.

## مناسب للصحافة السريعة:

يقوّي السرد البصري بالأجواء الديناميكية.

## تركيز انتباه المشاهد:

يوجّه نظره نحو الموضوع الرئيسي.

## إضافة جودة فنية:

تخلي الصور أجمل وأكثر إثارة للتفكير.

## زيادة تفاعل الجمهور:

ترفع جاذبية المحتوى وتخلي المشاهد يفكر.



# جربوا زوايا جديدة!

## تحدي الإطارات التقليدية:

يقدم تفسيرات بصرية متنوّعة، وهذا شيء مهم جداً في الصحافة المواطنية

## تعزيز فهم القصة:

يكشف الحقائق المخفية ويسلط الضوء على التفاصيل التي ما كانت واضحة.

## تقديم تقرير شامل:

يوفر فهماً أعمق وأكثر تكاملاً للوضعيات المبلّغ عنها.

اكتشاف زوايا مختلفة ضروري علشان تقدّمون حكاية شاملة وجذّابة.

## زوايا رؤية متنوّعة:

تشمل مراجعة مواقع وزوايا مختلفة علشان تسجّلون الأحداث بشكل أفضل.

## اكتشاف جوانب فريدة من القصة:

يتحقّق بالحركة حوالين الموضوع وتجريب زوايا مختلفة.

يساهم في خلق عمق ويحفّز التفكير النقدي عند المشاهدين.





# العبوا بالانعكاسات!

استعمال الانعكاسات تأطير المشاهد المتماثلة

**البحث عن الانعكاسات:**

دوروا على الأسطح العاكسة مثل المرايا، الماي، والزجاج.

**توثيق الواقع بطريقة فريدة:**

يضيف عمق وجاذبية للصور.

**خلق صور بصرية جذابة:**

تشدّ المشاهد وتخلّيه يتفكّر.

**سرد القصص الاستعاري:**

يقدمّ وجهات نظر دقيقة ويسلّط الضوء على التناقضات السردية.

**تعزيز السرد البصري:**

يقوّي الجوانب الفنية والفكرية في التغطية الإخبارية.

**الصحافة المبتكرة:**

مثالية للعمل بموارد محدودة.



# ابحثوا عن التماثل!

أداة قوية في التركيب لخلق جاذبية بصرية وتوازن.

**تأطير المشاهد المتماثلة:**

يشمل انعكاس العناصر على جانبي خط مركزي.

**البحث عن التماثل:**

موجود في العمارة، الطبيعة، المناظر الحضريّة والبيئات الشارعيّة.

**خلق تناغم بصري:**

يوقّر انسجاماً ونظاماً يلفت النظر ويجذب العين.

**سرد القصص عبر التماثل:**

يمكنه أن يبرز الاستقرار، المساواة أو التناقض في السرد.

**تعزيز التأثير البصري:**

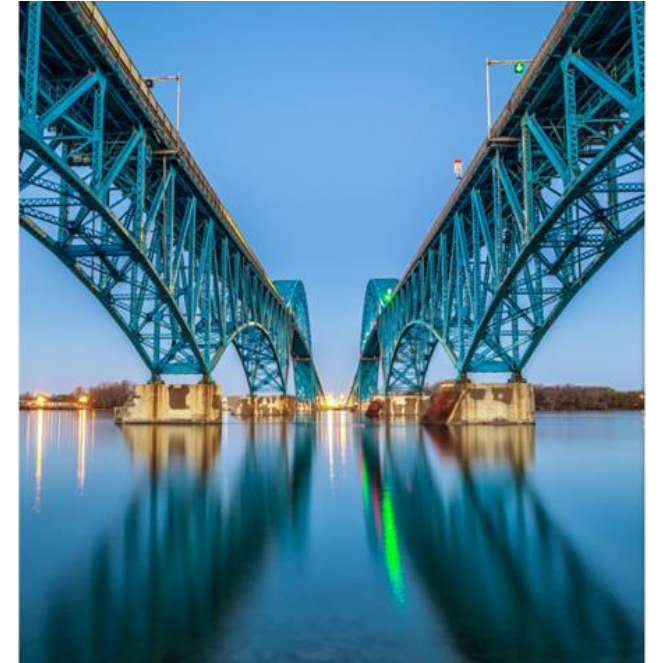
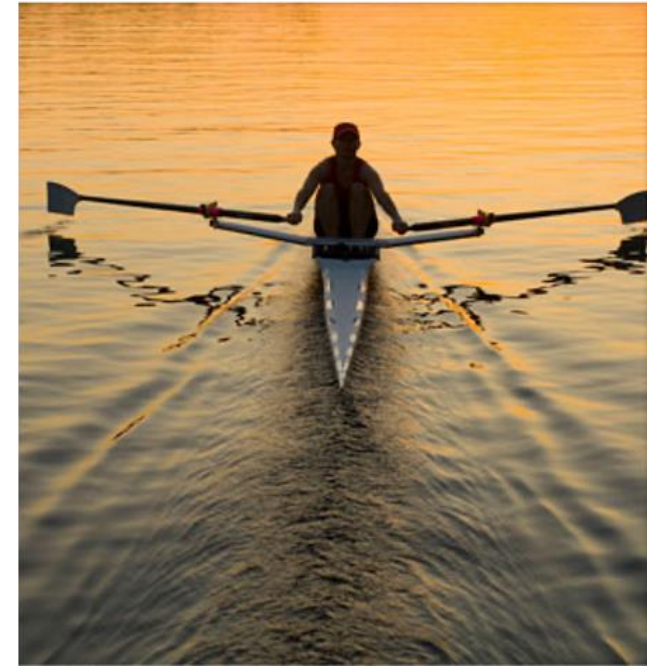
يساعد الصحفيين باستخدام الهاتف على تحسين جودة العمل البصري.

**إشراك الجمهور:**

يجذب انتباه المشاهد باستخدام عناصر متوازية ومنسجمة.

**سرد القصص الاستعاري:**

يستعمل التماثل لإبراز التشابهات أو الفروقات في السرد.



# خلّوا عينكم على الخطوط اللي توجّهكم!

الخطوط الإرشادية أداة أساسية في تركيب الصور والتصوير الفيديو.

**توجيه انتباه المشاهد:**

يقود العين نحو الموضوع الرئيسي ويضيف عمقاً ورؤية أوسع للصورة.

**تنوع الخطوط الإرشادية:**

يشمل الطرق، المسارات، العناصر المعمارية والأشكال الطبيعية.

**تعزيز تفاعل القصة:**

يخلق حركة ويوجّه المشاهدين خلال السرد.

**التركيز على العناصر الرئيسية:**

يوجّه الانتباه نحو نقاط معيّنة ذات أهمية لخلق تركيب موجّه ومقصود.

**الاستخدام في البيئات المتنوعة:**

فَعَال في إبراز المقياس والعمق داخل البيئات المزدحمة أو المعقّدة.

**تعزيز السرد القصصي:**

يساعد في إنشاء روايات بصرية جذّابة وقويّة ويقوّي فن الحكاية.

**محتوى احترافي:**

حتى مع قيود أجهزة الموبايل، يعطي لمسة احترافية لمحتواكم.



# استفيدوا من نور الشمس!

الضوء الطبيعي عنصر أساسي لكنه مليء بالتحديات في الصحافة المواطنية عبر الموبايل. يمكن للضوء الطبيعي أن يحسّن بشكل كبير الجودة البصرية وتأثير الصور العاطفي.

## المزايا:

• إطلالة طبيعية: تضيف مظهراً طبيعياً يعزّز أصالة القصة.

• تنوع الظلال والإضاءات: تغييرات الضوء خلال اليوم توفر فرصاً إبداعية أكبر.

• اقتصادية: لا تحتاج إلى معدات إضافية.

## العيوب:

- عدم القدرة على التنبؤ: الضوء غير ثابت ويعتمد على الطقس والوقت من اليوم.
- تحديات في التعريض والظلال: خاصّة مع الضوء القوي في منتصف النهار.
- قيود زمنية ومكانية: يعتمد على أوقات معينة أو أماكن توفر ضوء طبيعي كافٍ.



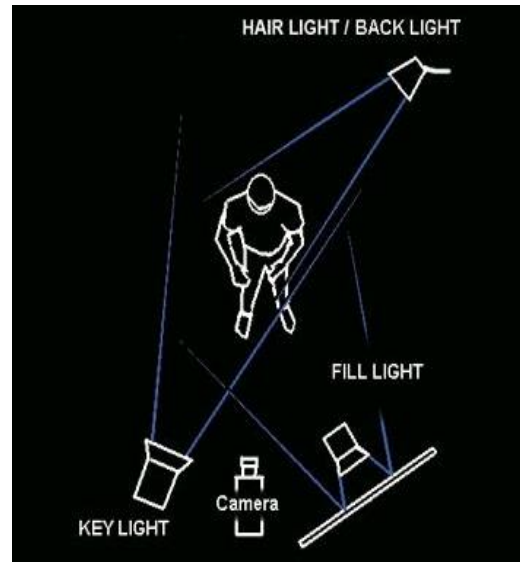
# الضوء الاصطناعي يفيد تحسين التصوير داخل البيت!

## المزايا:

- التحكم الكامل بالإضاءة: يضمن جودة ثابتة بغض النظر عن الوقت أو حالة الطقس.
- ترتيب المكان وضبط الإضاءة: يمكن تعديل الحالة المزاجية وشدة الإضاءة حسب الحاجة.
- ينفع وقت الضو ضعيف: مثالي للتصوير ليلاً أو في أماكن تفتقر للضوء الطبيعي.

## العيوب:

- الإحساس يكون شوية مصطنع: إذا لم يُستخدم بمهارة، قد يضر بأصالة المشهد.
- حاجة إلى معدات إضافية: يتطلب تجهيزات قد تشكل تحديات لوجستية وتزيد التكاليف.
- استهلاك الوقت: إعداد الأضواء وضبطها قد يستغرق وقتاً، مما يجعله أقل مناسبة للصحافة السريعة.



# استخدام حامل ثلاثي القوائم أو جيمبال



عند اختيار ترايبود، من المهم مراعاة قابلية الحمل، المتانة، المرونة ومدى توافقه مع جهاز الموبايل الخاص بك.

## الثبات ووضوح الصورة:

الترايبود يوفر قاعدة ثابتة تقلل من اهتزاز الكاميرا وتنتج صوراً أكثر وضوحاً ونقاءً. هذا مهم جداً للقطات الطويلة، تصوير التايم لابس أو التصوير المستقر.

## الثبات في التأطير:

الترايبود يوفر تأطيراً ثابتاً، وهو ضروري للمقابلات أو إعادة تصوير نفس المشهد عدّة مرّات.

## تركيب الكارد بشكل زين:

باستخدام الترايبود، يكون لديك وقت أكثر للتركيز على التأطير والتركيب دون القلق بشأن حمل الكاميرا.

## تغيير زوايا التصوير بسهولة:

بعض الترايبودات تحتوي على أرجل مرنة أو ارتفاعات قابلة للتعديل، مما يتيح زوايا إبداعية يصعب تحقيقها باليد.

## الشغل من دون استعمال الإيدين:

ضروري للمهام التي تحتاج فيها إلى حرية اليدين، مثل إجراء مقابلات أو عرض شيء أمام الكاميرا.

## التصوير الطويلة المدة:

مثالي للتصوير طويل المدى، مثل المقابلات أو الأحداث، حيث يكون حمل الكاميرا باليد مرهقاً.

## الشغل الاحترافي:

استخدام الترايبود يجعل المحتوى المنتج والمظهر العام للصحفي يبدو أكثر احترافية.



نظّفوا عدسة  
تلفونكم!

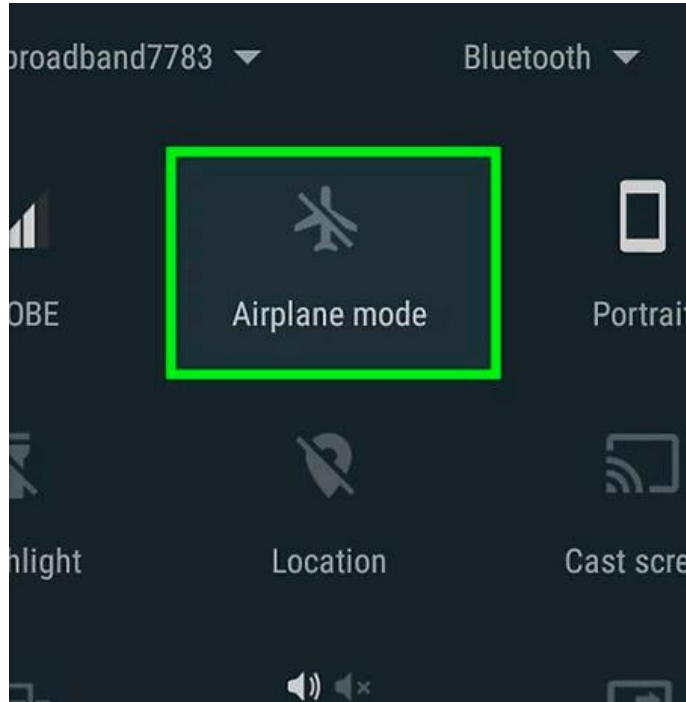


# اختاروا خلفيّة ومكان مناسب للمقابلة أو تسجيل الفيديو!





فَعَلُّوا وَضِع  
الطيران!



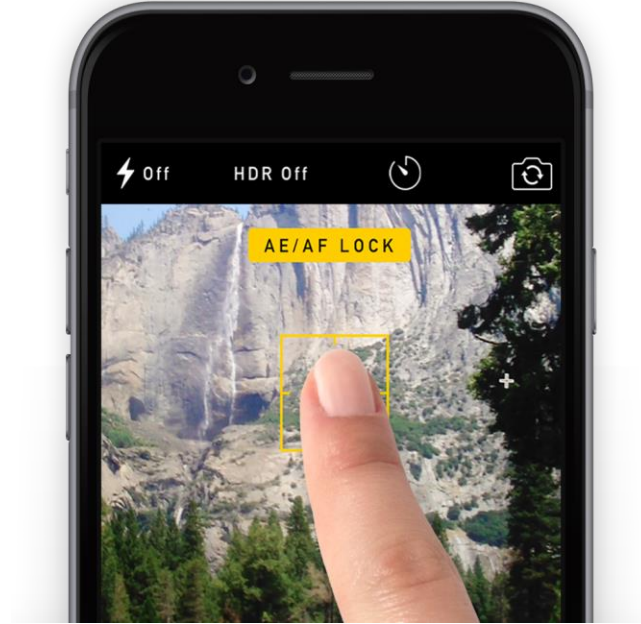
تَأكَّدُوا إِن البطارِيَّة  
مَشحُونَة تَمَاماً!



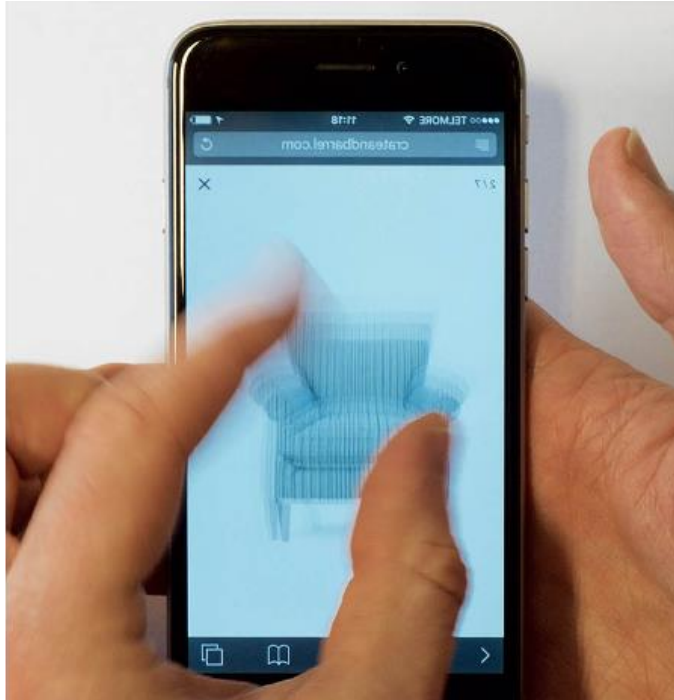
تأكدوا على مساحة  
التخزين!



فعلّوا التركيز  
(الفوكوس)!



تجنّبوا التكبير (التقريب)  
والحركات السريعة!



استعملوا الضوء!



# تسجيل الصوت الميكروفونات

تسجيل الصوت بجودة عالية هو أحد الجوانب المهمّة في السرد الفعّال في الصحافة الموبايلية. هنا نظرة مختصرة على أنواع الميكروفونات واستخداماتها:



## الميكروفونات القريبة (اللاقطات): Lavalier Mics

- تُستخدم للتسجيل القريب من المتحدث، مثالية للمقابلات والبيث المباشر.
- ميكروفونات صغيرة مزوّدة بمشبك تُنَبَّت على ملابس المتحدث.
- مثاليّة للمقابلات أو عند الحاجة لتسجيل صوت واضح مباشرةً من المصدر.
- تتيح الاستخدام بدون اليدين وتكون غير ملحوظة إلى حدّ كبير.



## الميكروفونات الشوت-جان Shotgun

- ميكروفونات اتجاهية تسجّل الصوت من جهة معيّنة وتقلّل الضوضاء الخلفيّة إلى الحد الأدنى.
- مثالية للتغطية أثناء الحركة، حيث يكون التركيز على مصدر صوت محدّد ضرورياً.
- غالباً تُنَبَّت على الكاميرات أو أذرع البوم.

# تسجيل الصوت الميكروفونات!

## ميكروفونات الهواتف

- مصممة خصيصاً للاتصال المباشر أو اللاسلكي بالهواتف المحمولة.
- مثالية للصحفيين الموبايل، كونها محمولة وسهلة الاستخدام.
- جودتها متنوّعة، من النماذج الأساسية للاستخدام اليومي إلى الميكروفونات الاحترافية.

عند اختيار الميكروفون، ضع في اعتبارك بيئة التصوير، نوع المحتوى المنتج، ومستوى جودة الصوت المطلوب.

في الصحافة الموبايلية، وجود ميكروفون مناسب يمكن أن يحسن تقاريرك.



# تسجيل الصوت مراقبة مستوى الصوت

مراقبة مستوى الصوت أمر أساسي لتسجيل صوت عالي الجودة في الصحافة الموبائلية.

ضبط الصوت بشكل مناسب لمستويات الصوت تضمن أن تكون تسجيلاتك واضحة، قابلة للسمع وخالية من الضوضاء أو الأصوات غير المرغوب فيها.

## النقاط الرئيسية التي يجب وضعها في الاعتبار:

### استخدام أدوات مراقبة الصوت:

- العديد من الهواتف الذكية والكاميرات تحتوي على مؤشرات مستوى الصوت الداخلية. استخدمها لمراقبة مستوى الصوت بصرياً أثناء التسجيل.
- إذا كان جهازك لا يحتوي على هذه الميزة، يمكنك استخدام تطبيقات أو أجهزة خارجية تتيح مراقبة الصوت.

### الحفاظ على مستوى صوت مثالي:

- حاول أن تبقى مستوى الصوت ضمن النطاق المثالي، الذي يُشار إليه عادةً بالخطوط الخضراء أو الصفراء.
- تجنّب الوصول إلى المنطقة الحمراء، لأنها تشير إلى أن الصوت عالٍ جداً وقد يتعرّض للتشويه أو الضوضاء.



# تسجيل الصوت مراقبة مستوى الصوت



## استخدام سماعات الرأس:

- دائماً استخدم سماعات الرأس أثناء التسجيل لمراقبة جودة الصوت بشكل فوري.
- تساعدك السماعات في اكتشاف مشاكل مثل الضوضاء الخلفية، صوت الرياح أو انقطاع الصوت، والتي قد لا تكون واضحة عبر مكبر صوت الجهاز.

## ضبط مستوى الصوت:

- إذا كان الصوت منخفضاً جداً أو مرتفعاً جداً، قم بتعديل مستوى الإدخال على جهاز التسجيل أو الميكروفون.
- كن مستعداً لضبط مستوى الصوت بسرعة في الحالات الديناميكية أو غير المتوقعة.

# تسجيل الصوت

## الانتباه إلى الضوضاء المحيطة:

- انتبه إلى الأصوات الخلفية التي قد تسبب تشويشاً في التسجيل.
- ضع الميكروفون بشكل صحيح أو عدّل الإعدادات لتقليل الضوضاء غير المرغوب فيها إلى الحد الأدنى.





# تسجيل الصوت

## ضبط مقاطع تجريبية:

- قبل بدء التسجيل الرئيسي، قم بتسجيل مقطع تجريبي سريع للتحقق من مستوى وجودة الصوت.
- استمع إلى التسجيل التجريبي باستخدام سماعات الرأس للتأكد من أن كل شيء كما توقعت.



## النسخ الاحتياطي للتسجيلات:

النسخ الاحتياطي للملفات المسجلة هو إجراء ضروري في الصحافة الموبايلية لضمان أن عملك محفوظ ويمكن استعادته في حال حدوث أي خلل في الجهاز أو فقدان البيانات أو أي مشاكل غير متوقعة أخرى.



تذكروا أن الصوت الجيد مهم بقدر الصورة الجيدة في السرد القصصي.

# أحجام اللقطات الفيديو

## لقطة قريبة جداً - Extreme Close-Up - ECU

صورة دقيقة جداً لتفاصيل مثل العين، الشفاه أو شيء صغير لإبراز أهميته.

## لقطة قريبة - Close-Up - CU

تركيز على الوجه أو تفاصيل معينة من الموضوع لتسليط الضوء على المشاعر أو التفاصيل المهمة.

## لقطة متوسطة - Medium Shot - MS

صورة تعرض الموضوع من الخصر إلى الأعلى، وتستخدم عادةً للمحادثات أو المشاهد العادية.

## لقطة الكاوبوي - Cowboy Shot

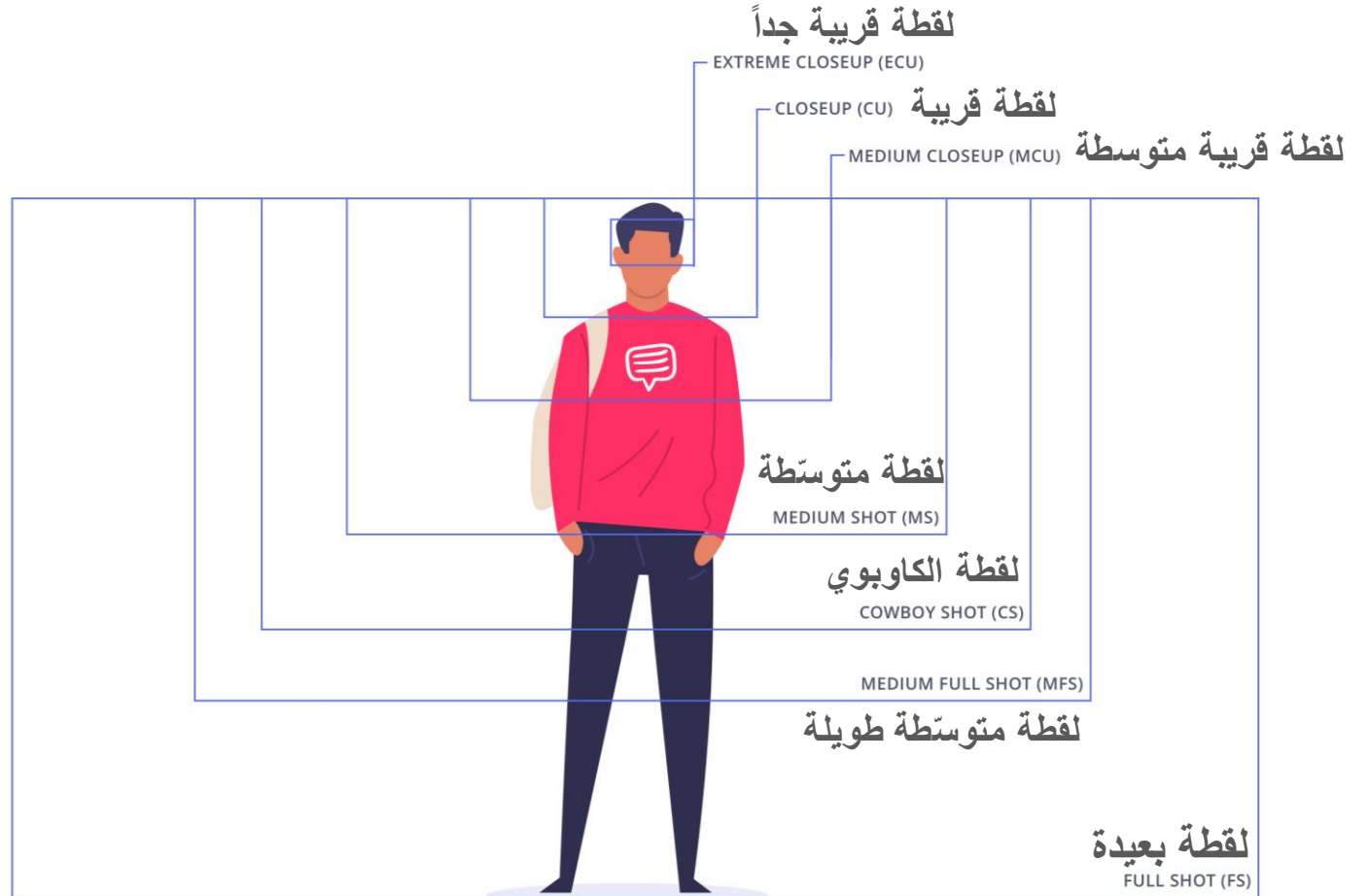
تؤخذ هذه اللقطة من فوق الرأس حتى أعلى الركبة، بحيث تُرى الأيدي والأسلحة أو معدات الشخصيات. تستخدم هذه اللقطة بشكل رئيسي في أفلام الويسترن.

## لقطة متوسطة طويلة - Medium Long Shot - MLS

صورة تعرض الموضوع من الرأس حتى الركبة أو قليلاً أسفل منها. تُستخدم عادةً لعرض تفاعل الشخصيات مع البيئة أو مع أشخاص آخرين.

## لقطة بعيدة - Full Shot - FS

تُظهر اللقطة الجسم الكامل للموضوع من الرأس إلى القدم، وتُستخدم عادةً لعرض الشخصية بالكامل في البيئة. يتركز التركيز في هذه اللقطة على الموضوع الرئيسي أكثر من البيئة المحيطة.



# أحجام اللقطات الفيديو

## لقطة طويلة جداً Wide Shot

تشبه اللقطة الطويلة، لكن مع تركيز أكبر على البيئة بدلاً من الموضوع. في هذه اللقطة، قد يبدو الموضوع أصغر وتُظهر بوضوح البيئة المحيطة أو المساحة الواسعة.

## لقطة متوسطة Medium Shot

تُظهر هذه اللقطة الموضوع من الخصر إلى الأعلى أو حتى أعلى الفخذ. تُعد مثالية لعرض التفاعلات والمحادثات اليومية، حيث تتيح للمشاهد رؤية وجه الموضوع وتعابير وجهه بالإضافة إلى جزء من جسده وحركاته.

## لقطة قريبة نماى نزديك

في هذه اللقطة، يُعرض فقط وجه الموضوع أو جزء صغير منه (مثل اليد، العين أو شيء معين). تُستخدم لإظهار المشاعر أو خصائص دقيقة الخاصة، وتساعد المشاهد على بناء ارتباط عاطفي أو وثيق مع الموضوع.



## لقطة من فوق الكتف Over-the-Shoulder

هي صورة تُؤخذ من فوق كتف شخص آخر نحو الموضوع الرئيسي، وتُستخدم عادةً في المشاهد الحوارية.

## WIDE SHOTS



EXTREME LONG SHOT (XLS)



VERY LONG SHOT (VLS)



LONG SHOT (LS)

## MEDIUM SHOTS



MEDIUM LONG SHOT (MLS)



MEDIUM SHOT (MS)



MEDIUM CLOSE UP (MCU)

## CLOSE UPS



CLOSE UP (CU)



BIG CLOSE UP (BCU)

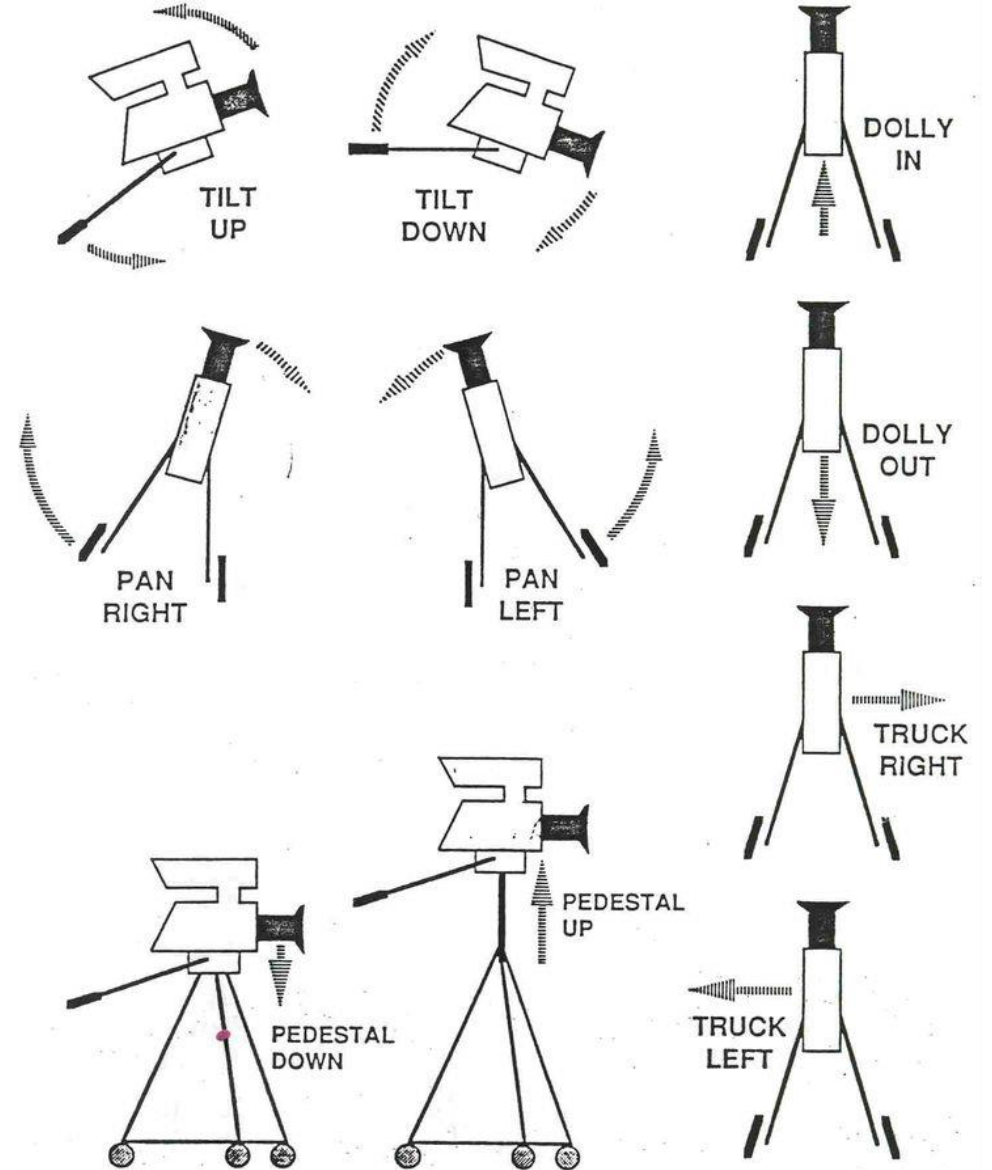


EXTREME CLOSE UP (ECU)

# حركات الكاميرا

تلعب حركات الكاميرا دوراً أساسياً في إضافة الديناميكية والعمق للسرد البصري، خاصةً في الصحافة الموبايلية.

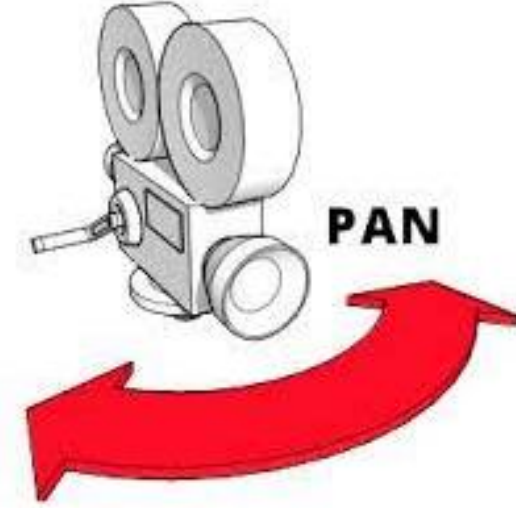
هنا نظرة سريعة على الحركات الشائعة لك وتأثيراتها:



# حركات الكاميرا

## بان Pan

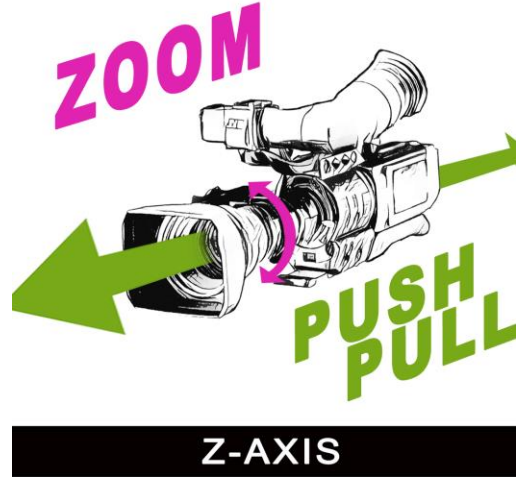
- حركة أفقية للكاميرا من موقع ثابت، إلى اليسار أو اليمين أو العكس.
- مثالية لعرض منظر واسع أو بانورامي لبيئة ما، أو لمتابعة موضوع متحرك.



## تيلت Tilt

- حركة عمودية للكاميرا للأعلى أو للأسفل من موقع ثابت.
- تُستخدم لعرض العناصر الرأسية مثل المباني العالية أو لمتابعة موضوع يتحرك صعوداً أو هبوطاً.

# حركات الكاميرا



## Zoom

- حركة عمودية للكاميرا للأعلى أو للأسفل من موقع ثابت.
- تُستخدم لعرض العناصر الرأسية مثل المباني العالية أو لمتابعة موضوع يتحرك صعوداً أو هبوطاً.

## Dolly

- حركة عمودية للكاميرا للأعلى أو للأسفل من موقع ثابت.
- تُستخدم لعرض العناصر الرأسية مثل المباني العالية أو لمتابعة موضوع يتحرك صعوداً أو هبوطاً.



بالتوفيق!

