



نکاتی درباره
فیلمبرداری با
تلفن موبایل

نسبت تصویر
Aspect Ratio

ترکیب‌بندی و قاب‌بندی
Framing & Composition

فیلم‌برداری با تلفن همراه
Mobile recording

اندازه و زاویای شات
Shot Sizes & Angles

نسبت تصویر

Aspect Ratio



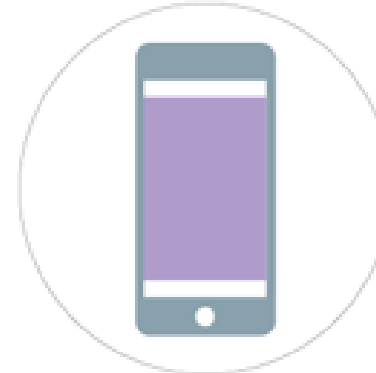
16:9
Full Landscape



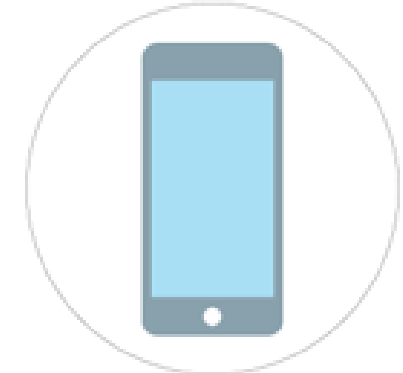
1:1
Square
(Instagram and
Facebook Feed)



4:5
Vertical
(Instagram and
Facebook Feed)



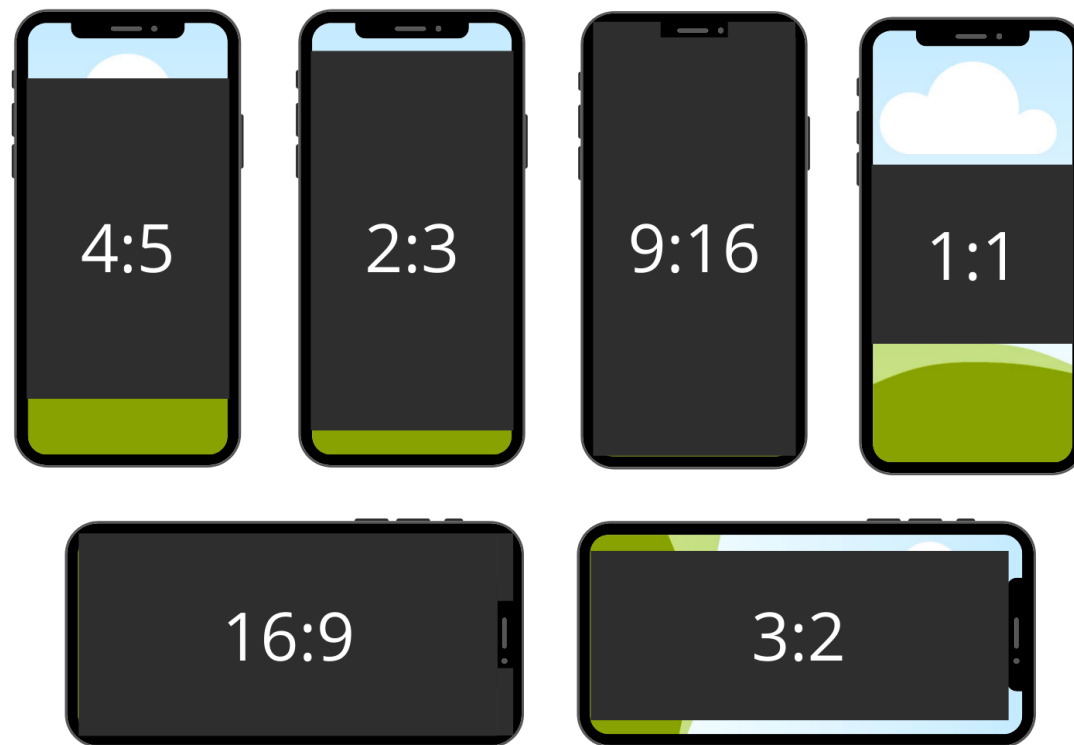
2:3
Vertical
(Facebook only)



9:16
Full Portrait/Vertical
(Instagram Stories
and Facebook Feed)

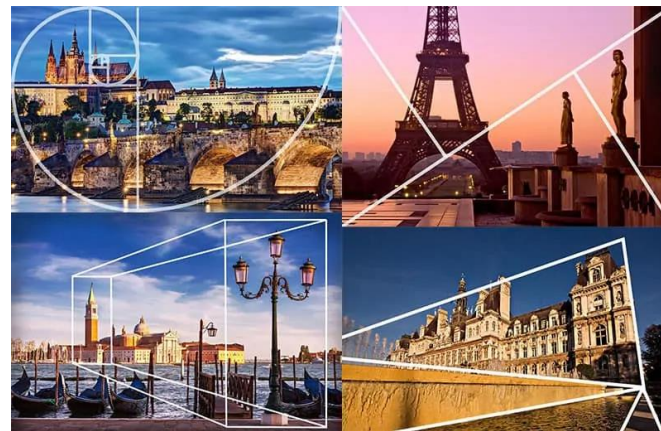
Social Media Aspect Ratio

نسبت تصاویر رسانه‌های اجتماعی





قاب‌بندی و ترکیب‌بندی با گوشی هوشمند



قاب‌بندی و ترکیب‌بندی در داستان‌گویی نقشی کلیدی دارد و برای بیان مؤثر داستان بسیار مهم است.

توجه بیننده را به عناصر اصلی صحنه هدایت می‌کند.

تأثیر بصری و وضوح پیام را افزایش می‌دهد.

فراتر از صرفاً ثبت لحظه، ارائه‌ای زیبا تر در اطلاع‌رسانی است.

برای انتقال واضح پیام اصلی مخاطب را درگیر می‌کند.





«قانون یک سوم» “Rule of Thirds”

قانون یک سوم:

قاعده‌ای اساسی در عکاسی و فیلمبرداری است که کمک می‌کند عناصر مهم در نقاط خاصی از تصویر قرار گیرند.

تکنیک تقسیم قاب:

کادر را با دو خط افقی و دو خط عمودی به 9 قسمت مساوی تقسیم می‌کنید.

قرار دادن متناسب عناصر:

عناصر کلیدی را در تقاطع خطوط یا در امتداد خطوط قرار دهید.

تقویت پویایی بصری:

تنش، انرژی و جذابیت ایجاد می‌کند که فراتر از قرار دادن سوژه در مرکز تصویر است.

تقویت داستان‌گویی و درگیر کردن مخاطب:

جذابیت بصری و قدرت داستان‌گویی را افزایش می‌دهد و به طور مؤثرتری مخاطب را درگیر می‌کند.

به تولید محتوایی پویا، جذاب تأثیرگذار کمک می‌کند.

از «فضای منفی» استفاده کنید

فضای منفی فضایی که در اطراف و بین سوژه‌ها در یک تصویر قرار دارد.

ابزاری قدرتمند در ترکیب‌بندی باعث تأکید بر سوژه، ایجاد تعادل و انتقال حس را تقویت می‌کند.

ایجاد حال و هوا:

فضای باز احساس انزوا یا آرامش ایجاد می‌کند؛ فضای کم نشان‌دهنده فوریت یا شلوغی است.

مناسب برای روزنامه‌نگاری سریع:

داستان‌گویی بصری را در محیط‌های پویا تقویت می‌بخشد.

تمرکز توجه بیننده:

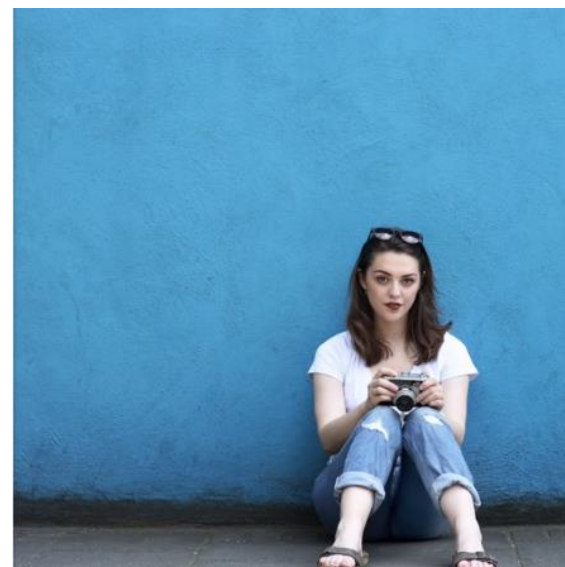
توجه بیننده را به سوژه اصلی معطوف می‌کند.

افزودن کیفیت هنری:

تصاویر را جذاب‌تر و تأمل‌برانگیزتر می‌کند.

افزایش درگیری مخاطب:

جذابیت محتوا را بالا می‌برد و مخاطب را به تفکر وامی‌دارد.



زاویه‌های مختلف را کشف کنید

یافتن زوایای مختلف:

برای ارائه داستانی جامع و جذاب ضروری است.

زوایای دید متنوع:

شامل بررسی موقعیت‌ها و زوایای دید مختلف برای ثبت بهتر رویدادها است.

کشف جنبه‌های منحصر به فرد داستان:

با حرکت در اطراف سوژه و آزمایش زاویه‌های مختلف به دست می‌آید.

باعث ایجاد بُعد و تشویق تفکر انتقادی در بینندگان می‌شود.

به چالش کشیدن قاب‌بندی‌های سنتی:

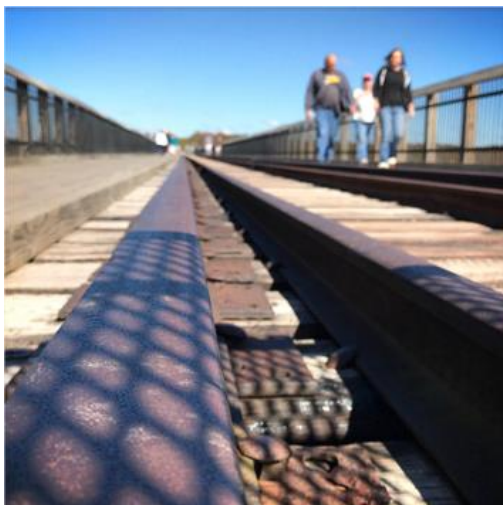
تفاسیر بصری متنوعی ارائه می‌دهد که در روزنامه‌نگاری شهروندی بسیار مهم است.

افزایش درک داستان:

حقایق پنهان را آشکار کرده و جزئیات نادیده گرفته‌شده را برجسته می‌کند.

ارائه گزارش جامع:

درکی کامل‌تر از موقعیت‌های گزارش‌شده ارائه می‌دهد.



با انعکاس بازی کنید



استفاده از انعکاس‌ها
یک تکنیک خلاقانه با نتایج تأثیرگذار و بیادماندنی.

یافتن انعکاس‌ها:
به دنبال سطوح بازتابی مانند آینه، آب و شیشه باشید.

ثبت واقعیت به شکلی منحصر به فرد:
به تصاویر عمق و جذابیت می‌بخشد.

ایجاد تصاویر بصری جذاب:
بیننده را درگیر کرده و به تفکر وامی‌دارد.

داستان‌گویی استعاری:
دیدگاه‌های ظریف ارائه می‌دهد و تضادهای روایی را برجسته می‌کند.

ارتقای داستان‌گویی بصری:
ابعاد هنری و فکری را در گزارش‌دهی تقویت می‌کند.

روزنامه‌نگاری مبتکرانه:
ایده‌آل برای کار با منابع محدود.

به دنبال تقارن باشید.

یک ابزار قدرتمند در ترکیب‌بندی برای ایجاد جذابیت بصری و تعادل

قاب‌بندی صحنه‌های متقارن
شامل بازتاب عناصر در دو طرف یک خط مرکزی است.

یافتن تقارن:

در معماری، طبیعت، مناظر شهری و محیط‌های خیابانی وجود دارد.

ایجاد هماهنگی بصری:

هماهنگی و نظم ایجاد می‌کند که برای چشم جذاب است.

داستان‌گویی از طریق تقارن:

می‌تواند بر ثبات، برابری یا تضاد در روایت‌ها تأکید کند.

ارتقای تأثیر بصری:

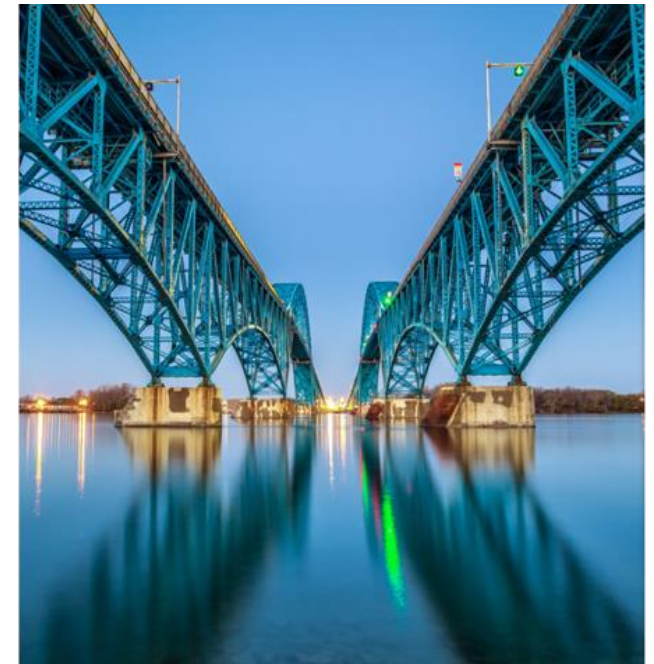
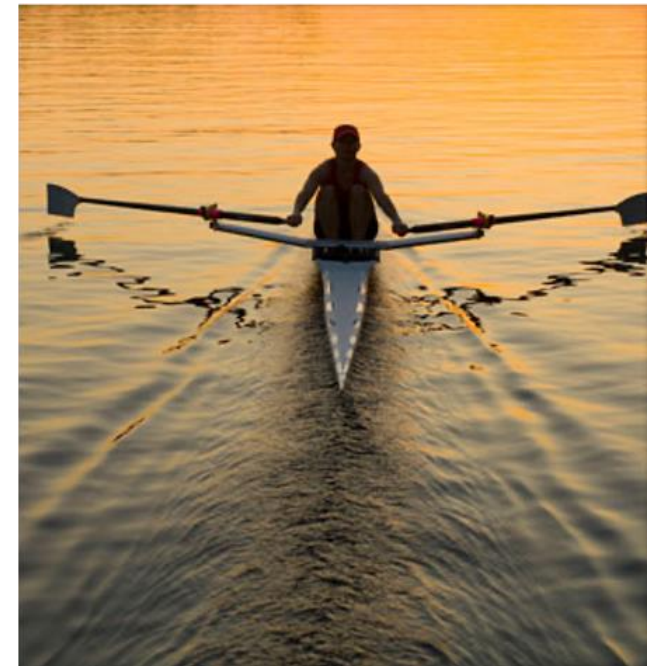
به روزنامه‌نگاران موبایلی کمک می‌کند تا کیفیت بصری کار خود را بهبود بخشند.

درگیر کردن مخاطب:

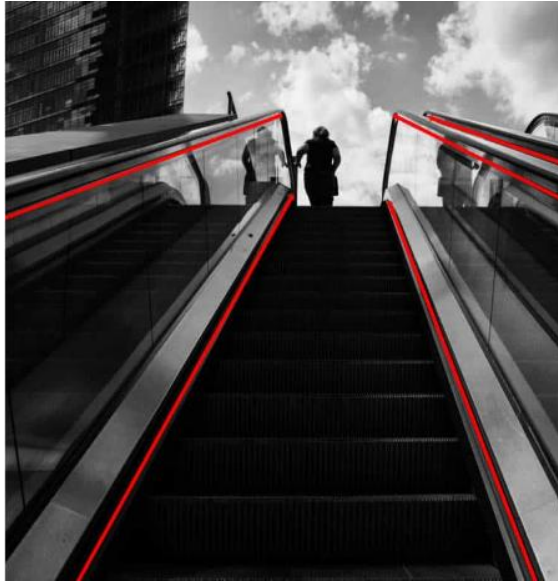
با استفاده از عناصر هم‌راستا، توجه بیننده را به خود جلب می‌کند.

داستان‌گویی استعاری:

از تقارن برای برجسته‌سازی شباهت‌ها یا تفاوت‌های روایی استفاده می‌کند.



از خطوط هدایت‌کننده استفاده کنید.



خطوط هدایت‌کننده

ابزاری حیاتی در ترکیب‌بندی عکاسی و فیلم‌برداری.

هدایت توجه بیننده:

چشم را به سمت سوژه اصلی هدایت می‌کند و عمق و دید بیشتری به تصویر می‌بخشد.

تنوع در خطوط هدایت‌کننده:

شامل جاده‌ها، مسیرها، عناصر معماری و فرم‌های طبیعی می‌شود.

تقویت تعامل داستان:

حرکت ایجاد می‌کند و بینندگان را در طول روایت هدایت می‌کند.

تمرکز بر عناصر کلیدی:

توجه را به نقاط خاصی از اهمیت هدایت می‌کند تا ترکیب‌بندی هدفمندی ایجاد شود.

کاربرد در محیط‌های متنوع:

برای نشان دادن مقیاس و عمق در محیط‌های شلوغ یا پیچیده مؤثر است.

ارتقای داستان‌گویی:

کمک می‌کند تا روایت‌های بصری جذاب و قدرتمندی ساخته شود و داستان‌گویی تقویت شود.

محتوای حرفه‌ای:

حتی با محدودیت‌های دستگاه‌های موبایل، به محتوای شما جلوه‌ای حرفه‌ای می‌بخشد.



از نور طبیعی استفاده کنید

نور طبیعی جنبه‌ای حیاتی اما چالش‌برانگیز در روزنامه‌نگاری شهروندی موبایلی است.

استفاده مؤثر از نور طبیعی

می‌تواند به طور قابل توجهی کیفیت بصری تصاویر و تأثیر احساسی آن‌ها را بهبود بخشد.

مزایا:

- ظاهر طبیعی ایجاد می‌کند که به اصالت داستان کمک می‌کند.
- سایه‌ها و تاکیده‌های متفاوتی در طول روز ارائه می‌دهد که امکان خلاقیت بیشتر را فراهم می‌کند.
- مقرون‌به‌صرفه است زیرا نیاز به تجهیزات اضافی ندارد.

معایب:

- چگونگی نور غیرقابل پیش‌بینی و خارج از کنترل است و به وضعیت هوا و زمان روز وابسته است.
- ممکن است مشکلاتی در نوردهی و سایه‌ها ایجاد کند، به‌ویژه در نور شدید ظهر.
- محدود به زمان‌های مشخصی از روز یا مکان‌هایی است که نور طبیعی کافی دارند.



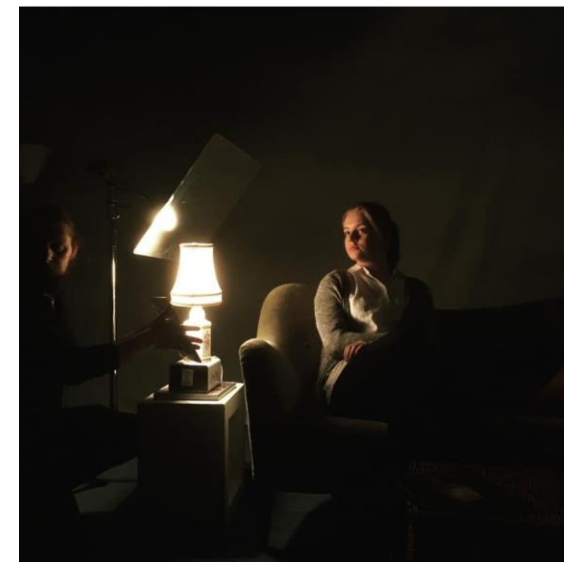
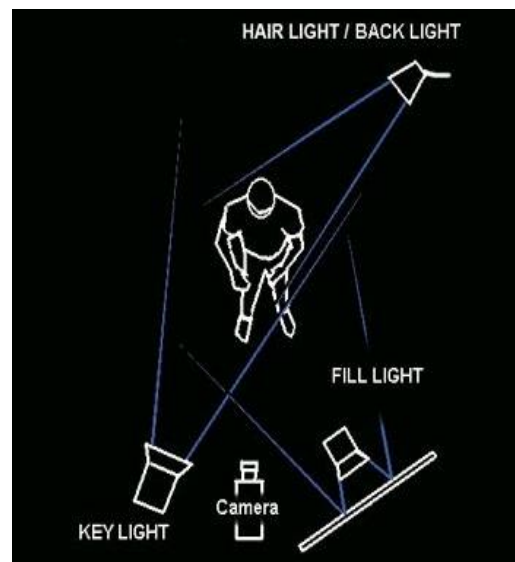
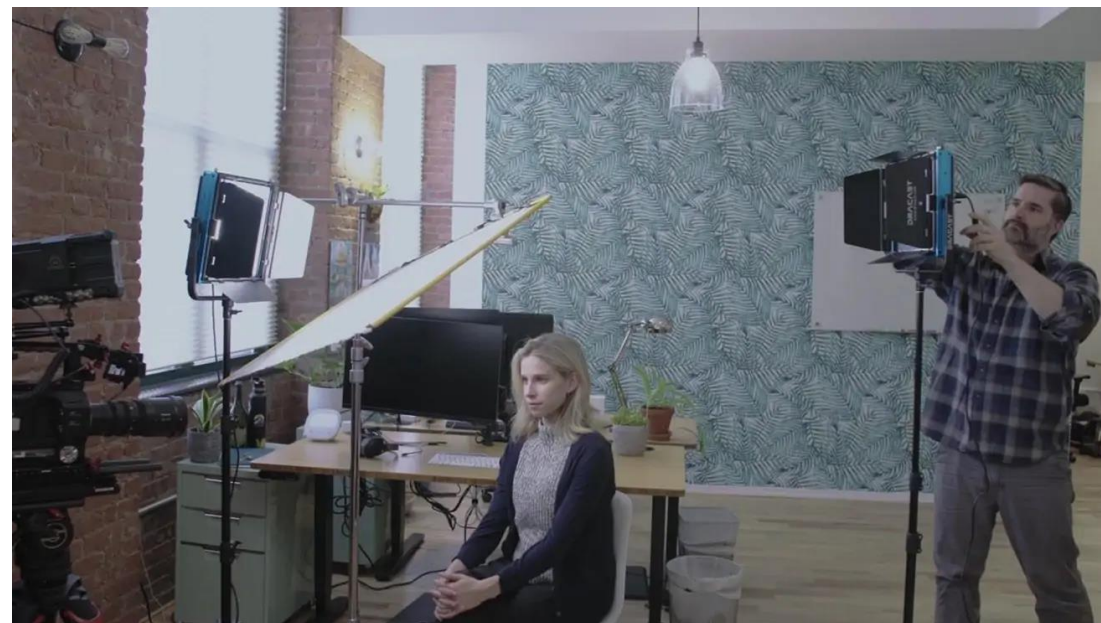
استفاده از نور مصنوعی در فیلمبرداری داخلی

مزایا:

- امکان کنترل شرایط نوری را فراهم می‌کند و کیفیت یکنواختی بدون توجه به زمان و وضعیت آب‌وهوا را تضمین می‌کند.
- اجازه می‌دهد تا از طریق جهت و شدت نور، حال و هوا و تمرکز را تنظیم کنید.
- برای فیلمبرداری در شب یا مکان‌هایی با نور طبیعی کم بسیار مفید است.

معایب:

- در صورت عدم استفاده ماهرانه، ممکن است غیرطبیعی به نظر برسد و به اصالت صحنه آسیب بزند.
- نیاز به تجهیزات اضافی دارد که ممکن است چالش‌های لجستیکی ایجاد کند و هزینه‌های اضافی در پی داشته باشد.
- راه‌اندازی و تنظیم نورها ممکن است زمان‌بر باشد و برای روزنامه‌نگاری سریع مناسب نباشد.



استفاده از سه‌پایه یا گیمبل

هنگام انتخاب سه‌پایه، به قابلیت حمل، دوام، انعطاف‌پذیری و سازگاری آن با دستگاه موبایل خود توجه کنید. برخی سه‌پایه‌ها دارای ویژگی‌هایی مانند کنترل از راه دور بلوتوث برای راحتی بیشتر هستند.



ثبات و وضوح تصویر:

سه‌پایه یک پایه ثابت فراهم می‌کند که لرزش دوربین را کاهش می‌دهد و تصاویر شفاف‌تر و واضح‌تری تولید می‌کند. این امر برای شات‌های طولانی‌مدت، تایم‌لپس یا فیلم‌برداری پایدار بسیار با اهمیت است. ثبات در قاب‌بندی:

سه‌پایه امکان قاب‌بندی یکسان را فراهم می‌کنند که برای مصاحبه‌ها یا فیلم‌برداری چندباره از یک صحنه بسیار مهم است.

بهبود ترکیب‌بندی:

با استفاده از سه‌پایه، زمان بیشتری برای تمرکز روی قاب‌بندی و ترکیب‌بندی دارید، بدون اینکه نگران نگه داشتن دوربین باشید.

انعطاف‌پذیری در زاویه‌های فیلم‌برداری:

برخی سه‌پایه‌ها دارای پایه‌های انعطاف‌پذیر یا ارتفاع قابل تنظیم هستند که امکان زاویه‌های خلاقانه را فراهم می‌کنند که دستیابی به آن‌ها با دست دشوار است.



عملیات بدون دست:

برای وظایفی که نیاز به آزادی دست دارید، مانند مصاحبه یا نمایش چیزی جلوی دوربین، بسیار ضروری است.

شات‌های طولانی‌مدت:

برای فیلم‌برداری طولانی‌مدت، مانند مصاحبه‌ها یا رویدادها که نگه داشتن دوربین با دست خسته‌کننده است، ایده‌آل است.

حرفه‌ای‌گرایی:

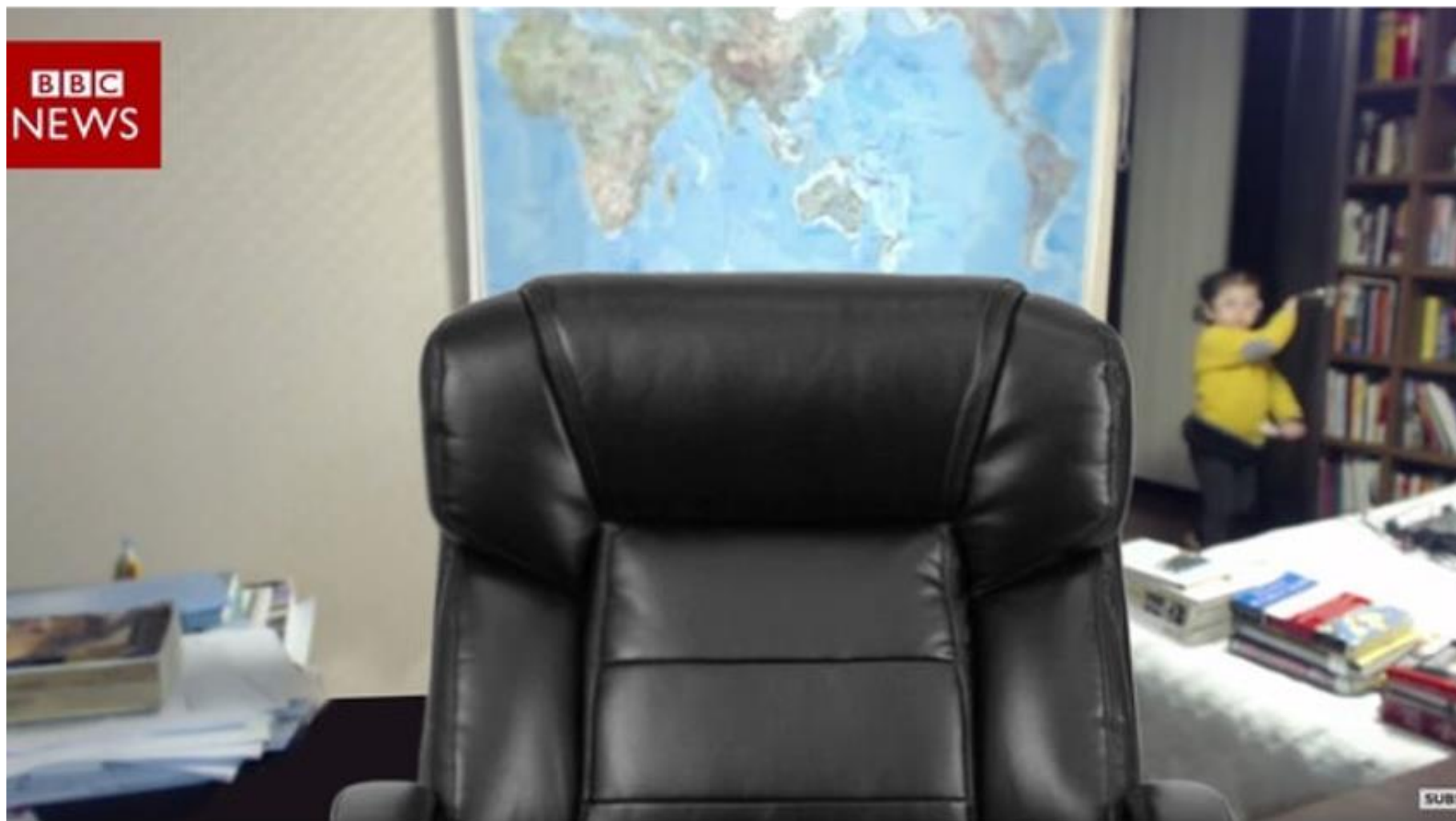
استفاده از سه‌پایه باعث می‌شود هم محتوای تولیدشده و هم تصویری که از روزنامه‌نگار ارائه می‌شود، حرفه‌ای‌تر به نظر برسد.



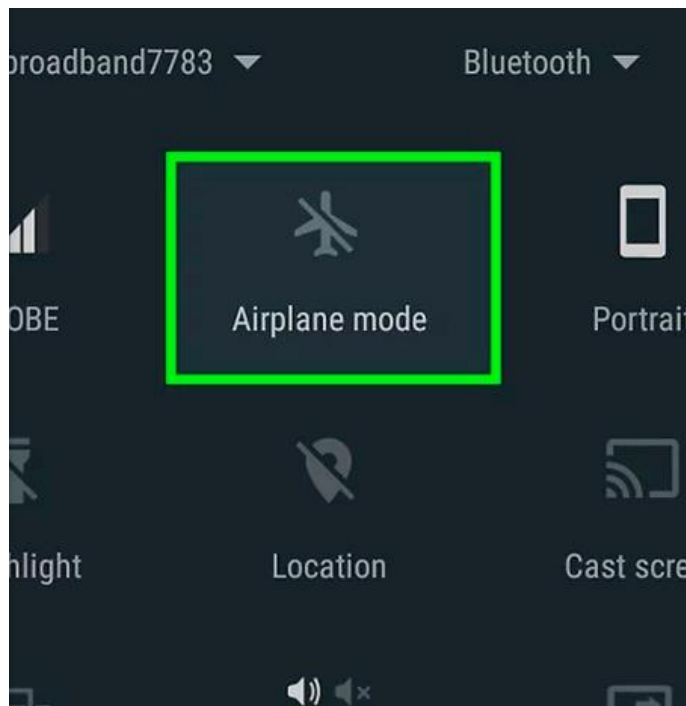
تترا گوشه خود
را تمیز کنید.



پس زمینه و محل مناسبی برای مصاحبه یا ضبط ویدیو انتخاب کنید.



حالت پرواز را
فعال کنید.



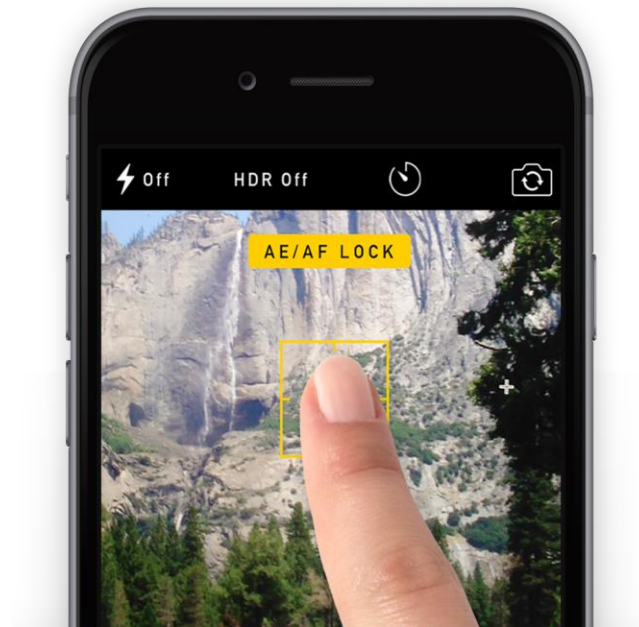
باتری کاملاً شارژ
شده داشته باشید.



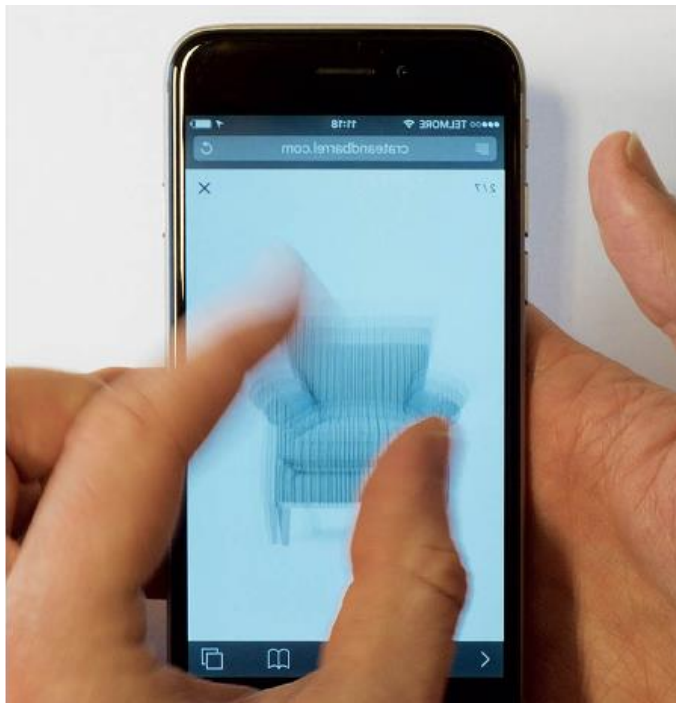
فضای ذخیره‌سازی
را چک کنید.



فوکوس را فعال
کنید.



از زوم کردن و انجام حرکات
سریع خودداری کنید.



از نور استفاده کنید.



ضبط صدا میکروفون‌ها

ضبط صدای باکیفیت یکی از جنبه‌های مهم در داستان‌گویی مؤثر در روزنامه‌نگاری موبایلی است. در اینجا مروری مختصر بر انواع میکروفون‌ها و کاربردهای آن‌ها داریم:



میکروفون‌های یقه‌ای Lavalier Mics

- میکروفون‌های کوچک و گیره‌داری که به لباس سوژه متصل می‌شوند.
- ایده‌آل برای مصاحبه یا مواقعی که نیاز به ضبط گفتار واضح مستقیماً از منبع دارید.
- امکان استفاده بدون نیاز به دست و حداقل دیده شدن را فراهم می‌کند.



میکروفون‌های شات‌گان

- میکروفون‌های جهت‌دار صدا را از یک جهت خاص ضبط می‌کنند و نویز پس‌زمینه را به حداقل می‌رسانند.
- ایده‌آل برای گزارش‌دهی در حرکت، جایی که تمرکز بر منبع صدای خاص است.
- اغلب روی دوربین‌ها یا بوم‌ها نصب می‌شوند.

ضبط صدا میکروفون‌ها

میکروفون‌های گوشی هوشمند

- میکروفون‌هایی هستند که به‌طور خاص برای اتصال مستقیم یا بی‌سیم به تلفن‌های همراه طراحی شده‌اند.
- برای روزنامه‌نگاران موبایلی بسیار مناسب هستند، زیرا قابل حمل و استفاده آسان هستند.
- کیفیت آن‌ها متنوع است، از مدل‌های پایه برای استفاده روزمره تا میکروفون‌های حرفه‌ای.

هنگام انتخاب میکروفون، محیط فیلم‌برداری، نوع محتوای تولیدی و سطح کیفیت صدای مورد نیاز را در نظر بگیرید.

در روزنامه‌نگاری موبایلی، داشتن میکروفون مناسب می‌تواند به‌طور قابل‌توجهی کیفیت گزارش شما را بهبود بخشد.



ضبط صدا نظارت بر سطح صدا

نظارت بر سطح صدا برای ضبط صدای باکیفیت در روزنامه‌نگاری موبایلی حیاتی است. مدیریت صحیح سطوح صدا تضمین می‌کند که ضبط‌های شما واضح، قابل شنیدن و عاری از صداهای اضافه یا نویز ناخواسته باشد.

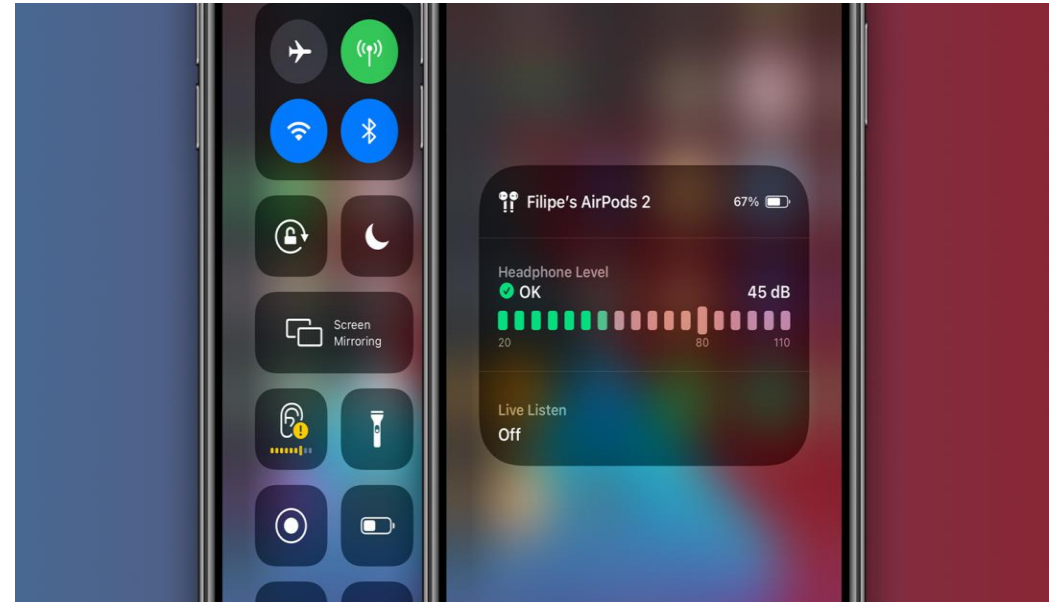
نکات کلیدی که باید در نظر داشته باشید

استفاده از ابزارهای نظارت بر صدا:

- بسیاری از گوشی‌های هوشمند و دوربین‌ها دارای نشانگرهای سطح صدای داخلی هستند. از آن‌ها برای نظارت بصری بر سطح صدا در طول ضبط استفاده کنید.
- اگر دستگاه شما این ویژگی را ندارد، می‌توانید از اپلیکیشن‌ها یا دستگاه‌های خارجی که امکان نظارت بر صدا را فراهم می‌کنند، استفاده کنید.

حفظ سطح بهینه صدا:

- تلاش کنید سطح صدای خود را در محدوده بهینه نگه دارید که معمولاً با نوارهای سبز یا زرد نشان داده می‌شود.
- از ورود به ناحیه قرمز جلوگیری کنید، زیرا این نشان می‌دهد که صدا بسیار بلند است و ممکن است قطع یا دچار نویز شود.



ضبط صدا

نظارت بر سطح صدا



استفاده از هدفون:

- همیشه هنگام ضبط، از هدفون استفاده کنید تا بر کیفیت صدا به صورت لحظه‌ای نظارت داشته باشید.
- هدفون به شما کمک می‌کند مشکلاتی مانند نویز پس‌زمینه، صدای باد یا قطع شدن صدا را که ممکن است از طریق بلندگوی دستگاه مشخص نباشد، تشخیص دهید.

تنظیم سطح صدا:

- اگر صدا بیش از حد کم یا زیاد است، سطح ورودی را روی دستگاه ضبط یا میکروفون تنظیم کنید.
- آماده باشید تا در شرایط پویا یا غیرقابل پیش‌بینی، به سرعت سطح صدا را تنظیم کنید.

ضبط صدا

- به سروصداهای محیط اطراف توجه کنید:
- به صداهاى پس‌زمینه که ممکن است در ضبط شما اختلال ایجاد کنند، دقت کنید.
- میکروفون را به‌درستی قرار دهید یا تنظیمات را طوری تغییر دهید که صداهاى ناخواسته محیطی به حداقل برسند.



ضبط صدا

ضبط کلیپ‌های آزمایشی:

- پیش از شروع ضبط اصلی، یک کلیپ آزمایشی سریع ضبط کنید تا سطح و کیفیت صدا را بررسی کنید.
- با استفاده از هدفون به ضبط آزمایشی گوش دهید تا مطمئن شوید همه چیز طبق انتظارتان است.



پشتیبان‌گیری از ضبط:

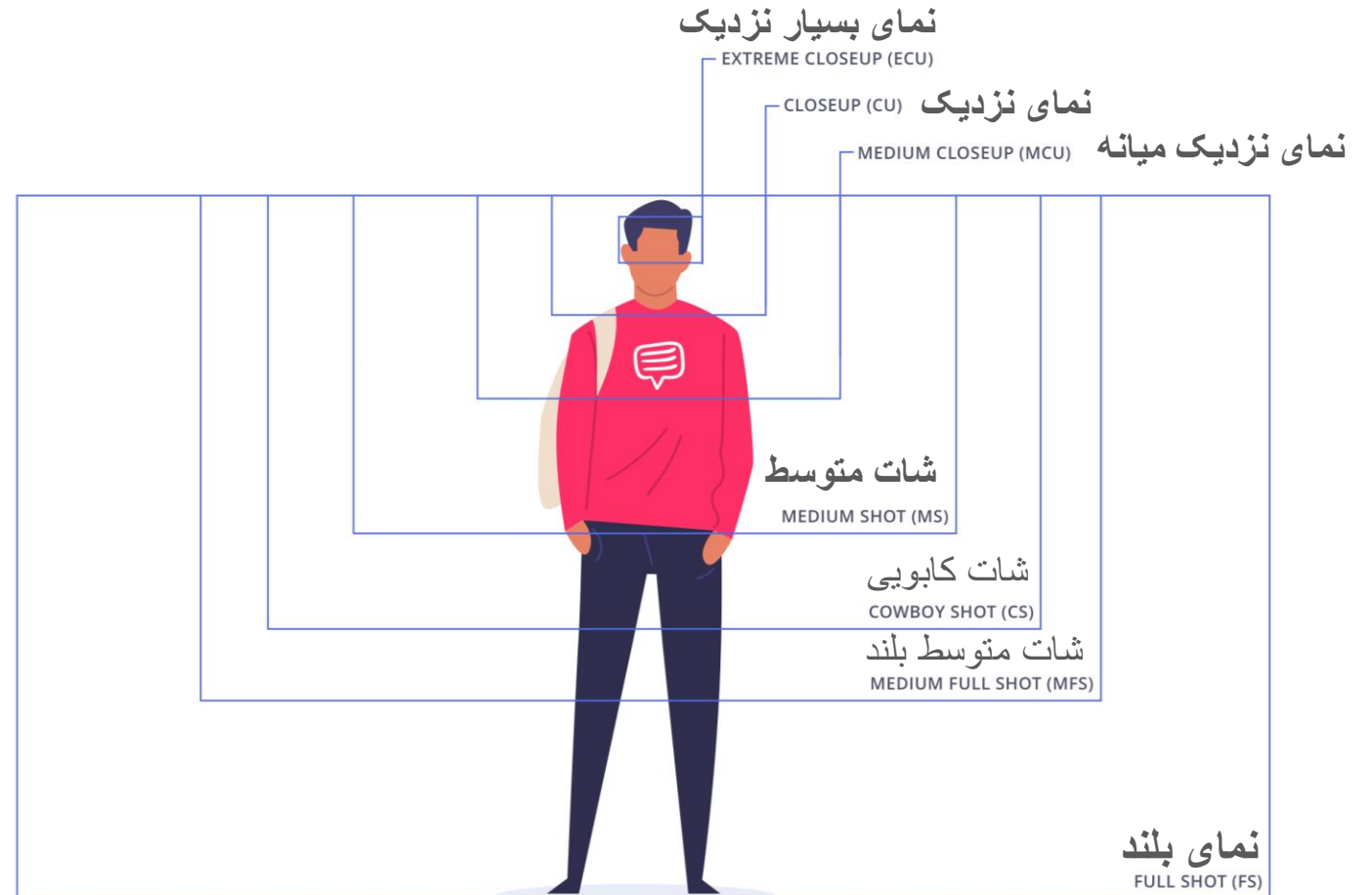
پشتیبان‌گیری از فایل‌های ضبط شده یک عمل ضروری در روزنامه‌نگاری موبایلی است تا اطمینان حاصل شود که کار شما ایمن است و در صورت خرابی دستگاه، خرابی داده‌ها یا مشکلات پیش‌بینی‌نشده دیگر قابل بازیابی خواهد بود.



به خاطر داشته باشید، صدای خوب به اندازه تصاویر خوب در داستان‌گویی اهمیت دارد.

اندازه‌های شات ویدیویی

- **نمای بسیار نزدیک - Extreme Close-Up - ECU**
تصویری بسیار دقیق از جزئیاتی مانند یک چشم، لب‌ها یا شیء کوچک برای برجسته‌سازی اهمیت آن.
- **نمای نزدیک - Close-Up - CU**
تمرکز روی چهره یا جزئیات خاصی از سوژه برای تأکید بر احساسات یا جزئیات مهم.
- **شات متوسط - Medium Shot - MS**
تصویری که سوژه را از کمر به بالا نمایش می‌دهد و معمولاً برای گفتگوها یا صحنه‌های معمولی استفاده می‌شود.
- **شات کابویی - Cowboy Shot**
این شات از بالای سر تا بالای زانو گرفته می‌شود، به‌گونه‌ای که دست‌ها و اسلحه یا تجهیزات شخصیت‌ها دیده شود. این شات بیشتر در فیلم‌های وسترن استفاده می‌شود.
- **شات متوسط بلند - Medium Long Shot - MLS**
تصویری که سوژه را از سر تا زانو یا کمی پایین‌تر نشان می‌دهد. این شات معمولاً برای نمایش تعامل شخصیت‌ها با محیط یا سایر افراد استفاده می‌شود.
- **نمای بلند - Full Shot - FS**
این شات تمام بدن سوژه را از سر تا پا نشان می‌دهد و بیشتر برای نمایش کامل یک شخصیت در محیط استفاده می‌شود. تمرکز این شات بیشتر روی سوژه اصلی است تا محیط.



اندازه‌های شات

ویدیویی

شات بلند Wide Shot

شبهه به شات بلند است، اما تأکید بیشتری روی محیط دارد تا سوژه. در این شات، سوژه ممکن است کوچکتر به نظر برسد و به وضوح نشان‌دهنده محیط اطراف یا فضای گسترده باشد.

شات متوسط Medium Shot

این شات سوژه را از کمر به بالا یا تا بالای ران نشان می‌دهد و برای نمایش تعاملات و گفتگوهای روزمره بسیار مناسب است و به مخاطب اجازه می‌دهد تا هم چهره و حالت‌های صورت سوژه و هم بخشی از بدن و حرکات آن را مشاهده کند.

Close-Up نمای نزدیک

در این شات، تنها صورت یا بخش کوچکی از سوژه (مانند دست، چشم یا شیء خاصی) به تصویر کشیده می‌شود. **Close-Up** برای نشان دادن احساسات یا جزئیات خاص به کار می‌رود و به بیننده کمک می‌کند تا ارتباط نزدیک یا عاطفی قوی‌تری با سوژه برقرار کند.



نمای از بالای شانه Over-the-Shoulder

تصویری که از روی شانه یک شخص دیگر به سوژه اصلی نگاه می‌کند، معمولاً در گفتگوها استفاده می‌شود.

WIDE SHOTS



EXTREME LONG SHOT (XLS)



VERY LONG SHOT (VLS)

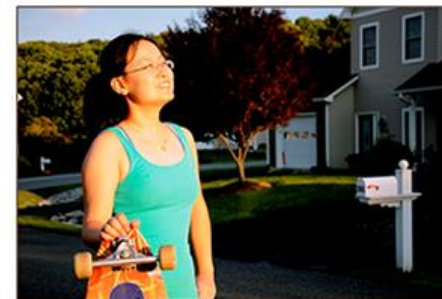


LONG SHOT (LS)

MEDIUM SHOTS



MEDIUM LONG SHOT (MLS)



MEDIUM SHOT (MS)



MEDIUM CLOSE UP (MCU)

CLOSE UPS



CLOSE UP (CU)



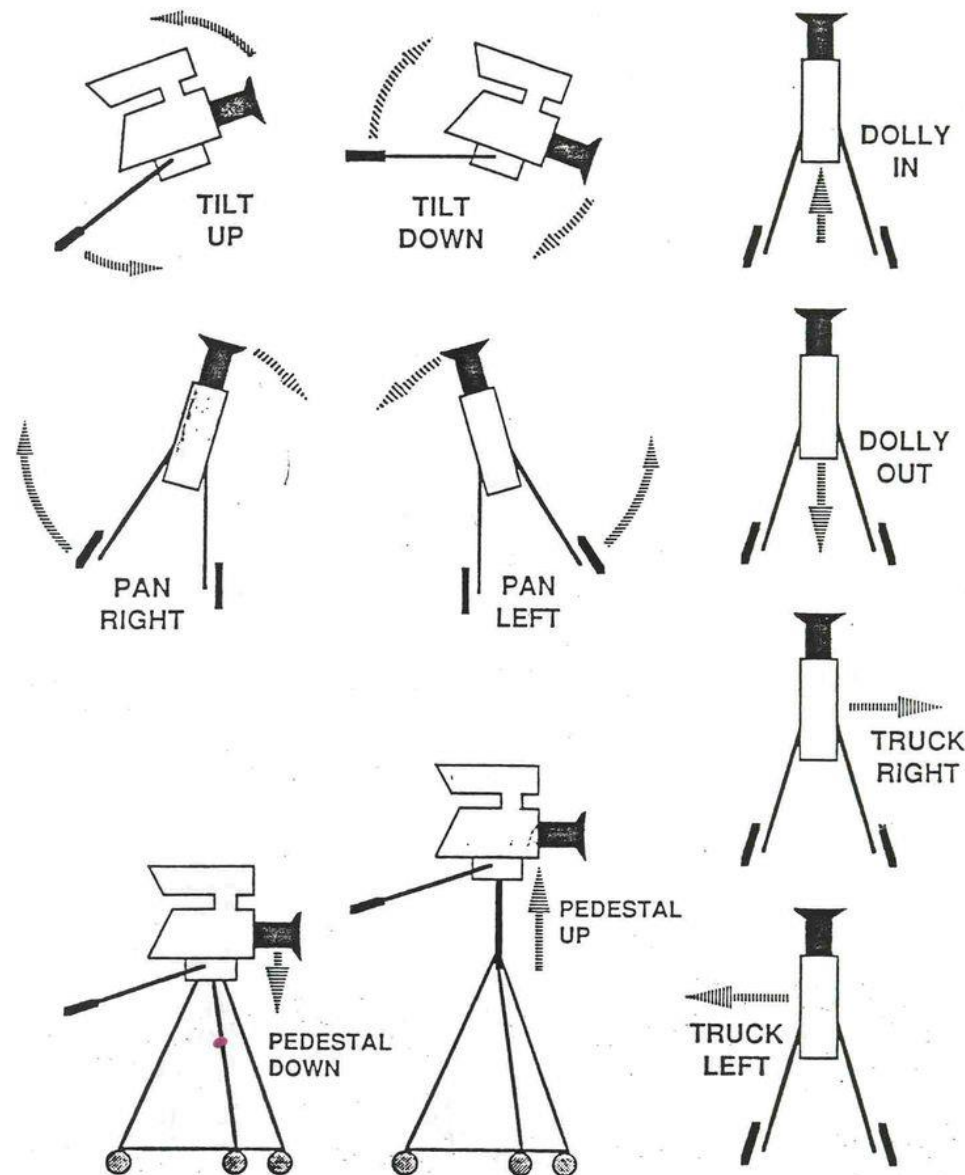
BIG CLOSE UP (BCU)



EXTREME CLOSE UP (ECU)

حرکات دوربین

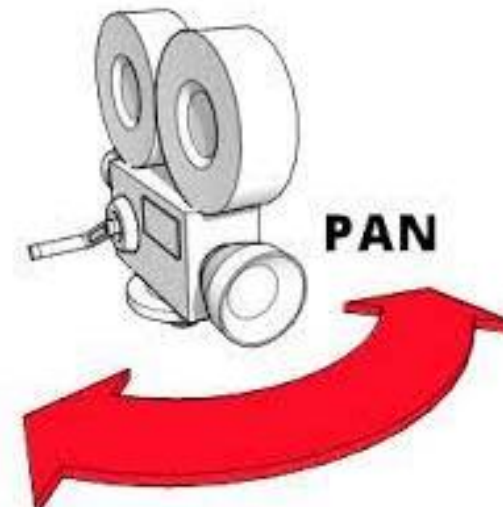
حرکات دوربین در افزودن پویایی و عمق به داستان‌گویی بصری، به‌ویژه در روزنامه‌نگاری موبایلی، نقش اساسی دارند. در اینجا مروری کوتاه بر حرکات رایج دوربین و تأثیرات آن‌ها داریم:



حرکات دوربین

پن Pan

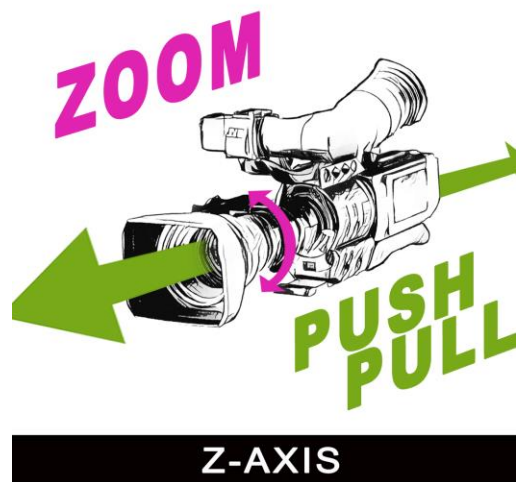
- حرکت افقی دوربین از یک موقعیت ثابت، به چپ یا راست یا بالعکس.
- مناسب برای نمایش نمای وسیع و پانورامای یک محیط یا دنبال کردن سوژه در حال حرکت.



تیلت Tilt

- حرکت عمودی دوربین به سمت بالا یا پایین از یک موقعیت ثابت.
- برای نمایش عناصر عمودی مانند یک ساختمان بلند یا دنبال کردن سوژه‌ای که در حال حرکت به بالا یا پایین است، استفاده می‌شود.

حرکات دوربین



Zoom زوم

- تغییر فاصله کانونی لنز برای نزدیکتر یا دورتر نشان دادن سوژه.
- برای تمرکز بر جزئیات خاص یا انتقال بین شات‌های باز و نمای نزدیک استفاده می‌شود.

دالی Dolly

- حرکت فیزیکی دوربین به جلو، عقب یا به طرفین.
- حس عمق ایجاد می‌کند و معمولاً برای نزدیکتر شدن به یا دورتر شدن از سوژه به کار می‌رود، که به تقویت ارتباط احساسی کمک می‌کند.



موفق باشيد!

